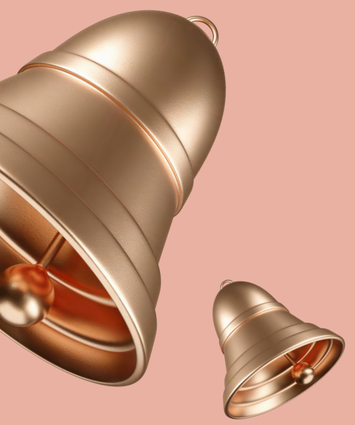
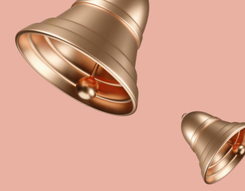
ankorstore

Fêtes de fin d'année 2023 : quelles tendances et comportements d'achat en période d'inflation ?



Introduction



Lily Cadell
Country Manager France

Depuis plus d'un an, l'inflation fait rage et le pouvoir d'achat est considérablement impacté. Les commerçants indépendants sont les premiers à en payer le prix et avaient anticipé cette situation dès le début d'année, lorsque nous les avions interrogés à l'occasion de notre Observatoire.
En conséquence, ils se montrent prudents dans leurs achats que ce soit en terme de volume ou sur les produits achetés.

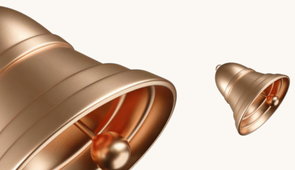
Toutefois, malgré un contexte morose, ils sont 70% à avoir confiance pour les fêtes de fin d'année.

Les commerçants indépendants ont besoin du soutien des Français. Ces derniers ne s'y trompent pas puisqu'ils semblent encore plus nombreux que l'an dernier à considérer les commerces de proximité pour réaliser une partie de leurs achats de Noël. Ces lieux de vente étant à leurs yeux les véritables garants d'une offre locale et responsable.

Dans ce contexte, Ankorstore est plus que jamais investi dans sa mission de fournir les meilleurs outils aux commerçants pour les aider à développer leur activité.

La plateforme leur donne accès à une offre qualitative, des options de paiement leur permettant de préserver leur trésorerie et, nouveauté cette année, la possibilité d'être livré rapidement afin de sécuriser des ventes de dernière minute. Nous espérons aisni les accompagner vers une saison réussie.

Dans ce rapport, vous trouverez la synthèse de 2 études que nous avons mené auprès de plus de 300 commerçants et environ 2000 Français pour connaître leur état d'esprit à l'approche des fêtes.



ankorstore

Des Français vigilants concernant leur budget

En 2023, la moitié des Français déclare que les fêtes de fin d'année sont une source de stress financier.

En effet, si 54% d'entre eux déclarent avoir un budget équivalent, 529€ cette année contre 490€ l'an dernier, ⅓ le déclare malgré tout inférieur.

On note toutefois de fortes disparités régionales avec 580€ en moyenne en Île-de-France contre 472€ dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

529€

est le budget moyen des Français pour les fêtes.





En cette période d’inflation, quelles sont les mesures prises par les Français pour gérer leur budget sans sacrifier les fêtes de fin d’année ?

ankorstore

Top 5 des mesures prises par les Français pour gérer leur budget pour les fêtes :

#1	Étaler leurs dépenses	63%
#2	Réduire le budget cadeaux	60%
#3	Réduire le budget nourriture	50%
#4	Faire des cadeaux uniquement aux enfants	44%
#5	Économiser tout au long de l'année	40%



Logiquement, afin de préserver la période des fêtes, les Français ont majoritairement prévu d'étaler leurs dépenses. Ils sont ainsi 25% à déclarer débuter leurs achats deux mois avant Noël. En revanche, seuls 6% ont prévu de profiter du Black Friday pour le faire.
En cette période d'inflation, 6 répondants sur 10 déclarent limiter le budget cadeaux cette année.

Pour le préserver, certains envisagent également de faire des économies ailleurs : l'une des premières dépenses impactées est la nourriture durant les fêtes pour un Français sur deux. Ils n'étaient qu'un tiers l'an dernier à envisager cette solution.

Et, comme Noël doit rester un moment de magie pour les plus petits, 44% des Français envisagent de ne faire de cadeaux qu'aux enfants comme solution pour gérer leur budget.

Un tableau mitigé qui est, malgré tout, assez proche de celui de l'an dernier*.

63%
des Français ont prévu d'étaler leurs dépenses dans le temps.

*étude menée en 2022 par Ankorstore et Yougov menée auprès de 2000 Français de plus de 18 ans.



Le prix au cœur de toutes les préoccupations pour les Français et les commerçants

Le prix reste le critère d'achat déterminant pour 58% des Français qui privilégieront les achats à petits prix ou avec promotions.

Les commerçants ne s'y sont pas trompés puisque 27% d'entre eux estiment que la chute du pouvoir d'achat sera leur principale difficulté en cette fin d'année.

D'ailleurs, pour eux, le prix est le second critère prépondérant dans la conception de leur assortiment de produits pour leur boutique (39% des commerçants.)

58%

des Français vont privilégier les promotions et petits prix.



Le stock : LA variable d'ajustement pour les commerçants

Cette année, la prudence est de mise côté commerçants. Ils sont ainsi 55% à être attentifs à leur stock pour ne pas s'exposer financièrement.
Ainsi, un tiers prévoit de limiter son stock et de faire du réassort de dernière minute, Un choix stratégique sachant que les cadeaux de dernière minute représentent plus de 25% des ventes de la période pour 2/3 des sondés.

En effet, 65% des Français ont déjà réalisé des cadeaux durant la semaine précédant Noël, la moitié d'entre eux faute de bonnes idées. La constitution d'un assortiment pertinent est donc essentielle.

Les commerçants le savent et ont composé leur offre en se basant essentiellement sur leur familiarité avec les produits. Priorité aux best-sellers pour 56% d'entre eux et à la valeur des produits pour 39%.

C'est pour aider les commerçants à gérer au mieux leur stock qu'Ankorstore propose un événement inspiré du B2C et inédit dans le secteur B2B : la livraison en 48h garantie en Île-de-France du 27 novembre au 20 décembre 2023.
LA solution pour faciliter les commandes de dernière minute des commerçants et leur permettre de ne manquer aucune vente pour cause de rupture de stock.

65%
des sondés réalisent des achats de dernière minute.

#1
Familiarité est le 1er critère d'achat des commerçants pour les fêtes



L’inquiétude est vive mais le moral est là !

Contre toute attente, même si les incertitudes sont nombreuses et pèsent sur le business, l’état d’esprit des commerçants est positif. Confiants et motivés malgré le contexte, 70% des commerçants se disent ainsi optimistes !
On note toutefois des disparités selon les cœurs d’activité. Si le secteur de la maison et de la décoration déclare être majoritairement confiant, les acteurs de l’univers enfants ne sont que 36% à partager ce sentiment.

70%

des commerçants
sont optimistes
pour la fin d’année





Le commerce de proximité, le garant d'une consommation responsable et locale

Malgré tout, les Français sont plus de la moitié cette année contre ⅓ en 2022* à citer le commerce indépendant dans leur top 3 des lieux d'achats pour la fin d'année.

En effet, 52% des Français considèrent qu'ils pourront y trouver des produits Made in France et régionaux.

Mais la praticité et la proximité sont également clé dans le choix de la moitié des Français de se rendre dans des commerces indépendants au même titre qu'une volonté de privilégier le commerce proximité pour 49% des répondants. Enfin, 40% des Français pensent que l'offre y est différente et de qualité.

28%

Français vont privilégier les achats locaux et régionaux pour les fêtes.

53%

des interrogés déclarent vouloir réaliser tout ou partie de leurs achats de Noël dans les commerces de proximité.



Chiffres clés



52%

des Français déclarent prévoir d'effectuer leurs achats des fêtes de fin d'année dans des commerces de proximité.



1/3

des commerçants prévoit d'acheter moins de produits que l'an dernier et de privilégier le réassort de dernière minute.

photo : @lark_london



56%

des commerçants interrogés misent sur leurs best-sellers en critère numéro 1 pour leur assortiment.

photo : The Smithery



71%

des commerçants sont confiants pour leurs résultats durant cette période.

photo : @rsbarcelona



529€

est le panier moyen des Français pour ces fêtes de fin d'année incluant les cadeaux, le repas, la décoration et les tenues.

ankorstore

Focus régional

58%

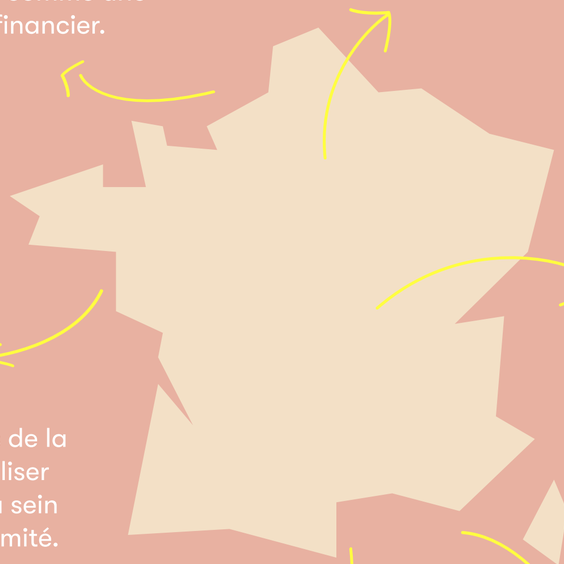
des habitants de la région Normandie considèrent la période des fêtes comme une source de stress financier.

580€

est le budget des habitants la région Île-de-France, soit le plus élevé du pays pour les fêtes de fin d'année.

68%

des habitants de la région Grand Est ont prévu d'étaler leurs dépenses.



71%

des habitants du Centre-Val-de-Loire ont prévu de réduire leur budget.

62%

des habitants des Pays de la Loire envisagent de réaliser leurs achats de Noël au sein de commerces de proximité.

80%

des habitants de la région Occitanie citent le prix parmi leurs 3 premiers critères d'achat.

472€

est le budget des habitants la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, soit le plus bas du pays pour les fêtes de fin d'année.

ankorstore

Focus régional

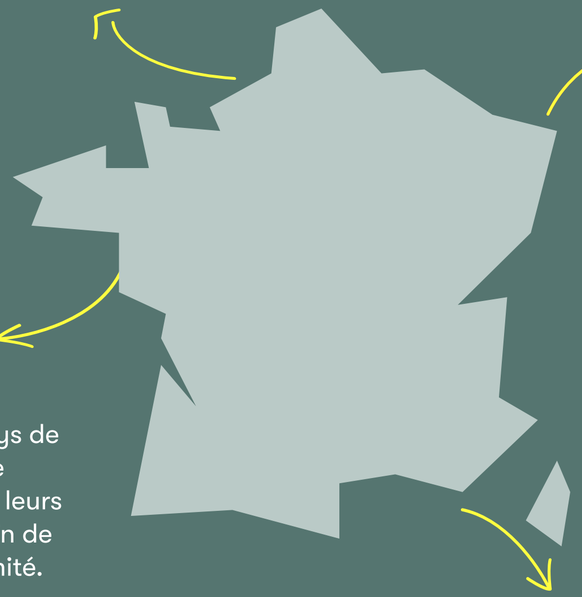
Intentions d'achat au sein de commerces de proximité.

47%

des Normands envisagent de réaliser une partie de leurs achats de Noël au sein de commerces de proximité.

60%

des habitants du Grand Est envisagent de réaliser une partie de leurs achats au sein de commerces de proximité.

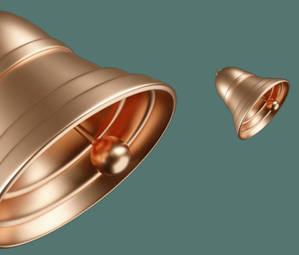


62%

des habitants des Pays de la Loire envisagent de réaliser une partie de leurs achats de Noël au sein de commerces de proximité.

48%

des habitants la région Provence-Alpes-Côte d'Azur envisagent de réaliser une partie de leurs achats dans des commerces de proximité.



ankorstore

À propos d'Ankorstore

Fondée en 2019, Ankorstore réinvente le commerce indépendant en fournissant aux marques et aux commerçants indépendants les outils pour prospérer. Aujourd'hui, Ankorstore travaille avec plus de 300 000 détaillants indépendants et plus de 30 000 marques à travers 28 pays en Europe. La société, fondée en 2019 par quatre entrepreneurs français, a atteint le statut de licorne en 2021. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ankorstore.com.

Les commerçants indépendants sont l'âme des centres-villes et au coeur de l'économie locale. Depuis 4 ans, Ankorstore leur propose aux de se sourcer auprès d'une sélection qualitative de marques aux meilleures conditions du marché :

- Minimum d'achat : 100€
- Franco : 300€
- Paiement jusqu'à 60 jours

En savoir plus : www.ankorstore.com.

ankorstore

Méthodologie

L'étude pour Ankorstore a été réalisée en ligne par YouGov entre le 21 octobre et 23 octobre 2023 auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'étude comprend un total de 2 018 répondants.
Les résultats concernant les commerçants indépendants proviennent d'une enquête interne conduite par Ankorstore entre le 12 et le 25 septembre 2023 auprès d'un échantillon de plus de 300 commerçants indépendants français.



ankorstore