



ankorstore

**Utilisez Ankorstore
pendant vos salons
professionnels**



Janvier 2023

ankorstore.com



ankorstore

Avant votre salon



ankorstore.com

Votre code LIFT



Bon à savoir

- ❑ En ce moment :
150€ offerts pour tous les nouveaux clients utilisant votre code LIFT.

Le montant évolue dans les semaines à venir :

- ❑ Du 19 au 25 janvier :
200€ offerts dès 300€ d'achat.
- ❑ À partir du 26 janvier :
100€ offerts dès 150€ d'achat.



Projet de stand



Le Stand est votre vitrine :

Un bon projet de stand vous permettra de rendre votre **candidature attractive** avant de **gagner en visibilité auprès des visiteurs.**

- ❑ **Photo du stand** précédent (autre salon).
- ❑ **Projet graphique**, design, identité visuelle.
- ❑ Privilégiez un espace :
 - De 2 mètres de profondeur si votre stand est **en allée** (ex: 2x4,5m).
 - De 3x3m si votre stand est **en angle.**
- ❑ N'hésitez pas à poser des questions sur **votre environnement proche.**

Les marques voisines pour bien vous assurer de l'univers, de la complémentarité de chacun.



Si vous êtes au fond : pas de panique les gros acheteurs y passent !

Les financements possibles



Auprès des CCI : Une aide pour favoriser l'attractivité des principaux salons français.

2 conditions sont nécessaires pour les PME exposantes intéressées :

- Ne pas avoir participé à la dernière édition de l'événement.**
- Créer un dossier sur la plateforme CCI** avant la consommation totale de l'enveloppe allouée à chaque événement.

Les demandes d'aide peuvent être déposées auprès des CCI sur le site :

<https://les-aides.fr/soutien-salons-et-foires>.

La demande d'aide complète, accompagnée des justificatifs, doit être déposée par voie dématérialisée jusqu'à 2 mois suivant la tenue de l'événement.



Auprès des Salons : pour des premières participations, des formules junior sous forme de packs sont proposées.

Votre Communication

❑ Campagnes d'emails – avant le salon :

- ❑ **1er email:** “Rencontrons-nous” pour annoncer votre participation.
- ❑ **2ème email (J-15):** avec les informations spécifiques : stand, hall, flèche indiquant votre stand.
- ❑ **3ème email (Jour J):** pour annoncer le lancement du salon.

❑ Visuels et supports :

- ❑ Personnalisez des QR codes pour tracker les visites sur votre stand.
- ❑ Pensez aux catalogues papier, cartes de visite, iPad ou bloc-notes pour ne perdre aucune information/commande.
- ❑ **Commandez vos flyers Ankorstore sur notre plateforme partenaire EasyRezo** en créant vos identifiants via [ce formulaire](#) !

L'interface Easyrezo

Une fois le **formulaire envoyé**, vous recevrez rapidement **vos identifiants pour vous connecter** sur la plateforme.

The screenshot displays the ankorstore website interface. At the top, there is a navigation bar with the ankorstore logo, a menu icon, and links for 'Mes commandes', 'Mes franchisés', 'Joséphine H.', 'Mes sauvegardes', and a shopping cart icon with '0,00 €'. Below the navigation bar, the main content area is divided into three columns. The first column, titled 'Vos Categories', lists 'Supports personnalisables' with a sub-link 'Flyers A6' and 'Supports non personnalisables' with a sub-link 'Flyers A6'. The second column, titled 'Supports personnalisables', features an image of a personalized flyer and a description: 'Retrouvez ici les supports généralistes personnalisables tels que les flyers, les panneaux mousse et les chevalets de comptoir.' Below the description is a 'Voir les produits' button. The third column, titled 'Supports non personnalisables', features an image of a non-personalized flyer and a description: 'Retrouvez ici les supports généralistes NON personnalisables, tels que les flyers et les panneaux mousse.' Below the description is a 'Voir les produits' button. At the bottom of the main content area, there is a horizontal bar with four icons and their corresponding text: 'Imprimé en France' (with a French flag icon), 'Assistance en ligne' (with a headset icon), 'Solution ergonomique' (with a lightbulb icon), and 'Service de qualité' (with a star icon). Below this bar, the footer contains the EASYREZO logo (Smart Marketing Platform), contact information (05.82.99.11.58, contact@easyrezo.com), and the ankorstore logo. At the very bottom, there is fine print: 'Easyrezo est un service proposé par Constellacom Groupe Pénélope Conseils.', 'Conditions générales de vente', and 'EasyREZO - © 2014-2023'.

Exemple de flyer à commander

Il faut que **le visiteur puisse garder une trace de sa visite sur votre stand.**

Nous vous invitons à vérifier le montant du code LIFT en fonction de la période d'utilisation de vos supports avant d'en demander l'impression.



ankorstore
we rewild retail

L'écosystème qui permet aux marques et aux commerçants indépendants de prospérer.

ankorstore.com

* We rewild retail : Réinventons le commerce indépendant

Nous connectons **30 000 marques** et **300 000 commerçants** indépendants répartis dans 28 pays à travers l'Europe.

Inscrivez-vous **gratuitement** et bénéficiez des avantages suivants:



L'accès à près de **2 millions de produits** auprès de marques sélectionnées



Un **minimum de commande** à 100€ pour tester de nouvelles marques facilement



Des délais de paiement allant jusqu'à **60 jours** pour optimiser votre trésorerie



La **livraison gratuite** sur les commandes multimarques à partir de 300€

Scannez pour vous inscrire



Profitez de XXX€ offerts* sur votre première commande chez MARQUE avec le code

CODE PROMO

*À partir de ...€ de commande.

ankorstore.com

SITE RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS - NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

Les bonnes pratiques pour votre boutique en ligne

☐ Best-sellers

- ☐ 10% de produits à identifier en best sellers.
- ☐ En haut de page.

☐ Packs / coffrets

- ☐ Packs de bienvenue.
- ☐ Packs best-sellers.
- ☐ Packs pour les nouveaux produits.
- ☐ Packs avec vos PLV.

→ Pour intégrer une marque dans une boutique
→ Très simple à cocher avec notre outil de prise de commandes

☐ Catalogue en ligne à jour

- ☐ Tous vos produits sont en ligne → **ventes x4.**

☐ Transparence des prix

- ☐ Mêmes prix qu'en direct pour éviter toute frustration.

☐ Remises

- ☐ Sur certains produits pour augmenter votre visibilité et donner envie aux commerçants de tester.



ankorstore

Pendant votre salon



ankorstore.com

Les bonnes pratiques sur votre stand

- ❑ Soyez sur votre stand dès l'ouverture : les meilleurs acheteurs sont là à la première heure.
- ❑ Soyez actifs !
- ❑ Faîtes en sorte d'attirer le regard : tenue différente, animation, etc.
- ❑ Épicerie : faîtes goûter vos produits !
- ❑ Ne négligez personne ! *ex : Visual merchandisers.*

L'outil Prise de Commandes Ankorstore

❏ L'outil de Prise de Commandes :

- ❏ Les avantages :
 - ❏ La valeur moyenne des commandes est **3x plus élevée** avec l'outil de prise de commandes.
 - ❏ Le taux de confirmation des boutiques est de **60%**.
- ❏ Idéalement directement sur une tablette avec une personne dédiée à cela.

ankorstore

MES ACTIVITÉS

- My network
- Campagnes
- Commandes
- Prise de commandes**
- Avis
- Messages
- Accelerator

MA MARQUE

- Produits New
- Store page
- Analyse Beta

PARAMÈTRES

Prise de commandes

[+ Prendre une commande](#)

Saisissez la commande à la place de vos commerçants et envoyez-leur un panier pré-rempli. Il ne leur reste plus qu'à effectuer le paiement.

[En savoir plus](#)

Recherche par nom de client ou par adresse e-mail

Tous 1 Brouillons 1 En cours de traitement Confirmées

Boutique	Date	Numéro	Montant	Produits	Statut	Partage de lien
Nico's test@test.com	10/11/2022	-	1800,00 €	2	Brouillon	

Récupérer des adresses email pendant un salon

Comment procéder ?

- ❑ Prévoyez un catalogue papier et vos cartes de visite.
- ❑ Un bloc note, un tableau excel, ou encore une boîte pour récupérer les cartes de visites des boutiques.
- ❑ Le soir-même ou en creux de journée: Importez vos contacts dans My Network pour vérifier leur éligibilité et sécuriser la commission à 0%.

The screenshot displays the 'My Network' section of the Ankorstore dashboard. On the left is a navigation sidebar with categories: 'MES ACTIVITÉS' (My network, Campagnes, Commandes, Avis, Messages, Accelerator), 'MA MARQUE' (Produits, Store page, Analyse), and 'PARAMÈTRES' (Paiements, Intégrations, Paramètres du compte). The main content area is titled 'MARINE, bienvenue dans votre réseau !' and includes a 'Nouveaux contacts' button. Below this are three numbered steps: 1. 'Sécurisez 0% de commission' (Add contacts to get 0% commission), 2. 'Offrez 150 €' (Send promo code LIFT to contacts), and 3. 'Gagnez des clients Ankorstore' (Convert contacts to earn rewards). A 'Gérez vos contacts' section shows filters for 'Tous les contacts' (73), 'À inviter' (3), 'Invités & toujours éligibles' (59), and '-20% débloqués via l'Offre de Parrainage' (1). A search bar and buttons for '73 contacts', 'Exporter', and 'Envoyer une campagne' are also visible.

MES ACTIVITÉS

- My network
- Campagnes
- Commandes
- Avis
- Messages
- Accelerator

MA MARQUE

- Produits New
- Store page
- Analyse Beta

PARAMÈTRES

- Paiements
- Intégrations
- Paramètres du compte

MARINE, bienvenue dans votre réseau !

Apprenez à mieux connaître votre réseau de commerçants.

Nouveaux contacts

- 1**
Sécurisez 0% de commission
Ajoutez vos contacts sur Ankorstore et obtenez 0% de commission à vie.
- 2**
Offrez 150 €
Envoyez votre code promo LIFT- à vos contacts, intégralement payé par Ankorstore.
- 3**
Gagnez des clients Ankorstore
Convertissez vos contacts et soyez récompensé par le Brand Accelerator Programme.

Gérez vos contacts

Tous les contacts **73** À inviter **3** Invités & toujours éligibles **59** -20% débloqués via l'Offre de Parrainage **1** Ont' >

Recherche par nom de client ou par adresse e-mail

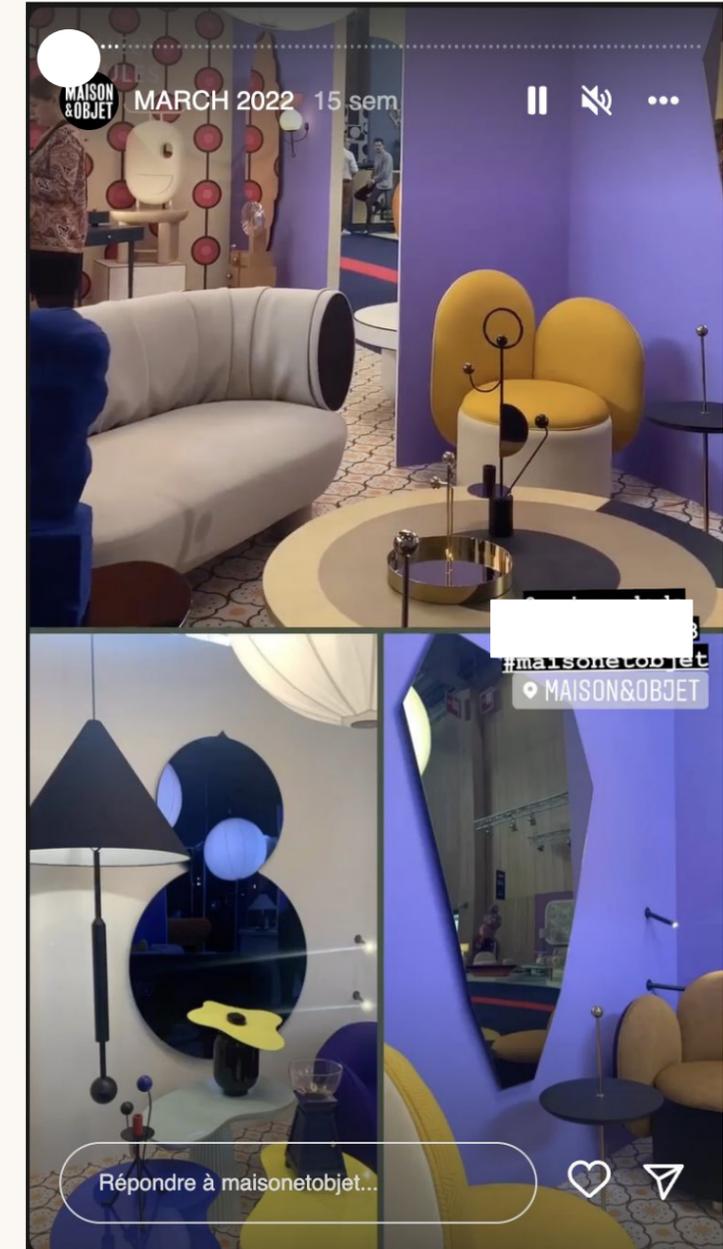
73 contacts Exporter Envoyer une campagne

ankorstore

BESOIN D'AIDE?

Communiquez sur vos réseaux sociaux

- ❑ **Story/Post Instagram + Post LinkedIn** à minima pour informer de votre présence sur le salon.
- ❑ **Taguez le salon concerné** et /ou les marques présentes que vous connaissez.





ankorstore

Après votre salon



ankorstore.com

La gestion de vos contacts et nouvelles commandes

❑ Campagnes d'emails – après le salon :

- ❑ Importez vos contacts dans l'onglet My Network → vérifier l'éligibilité et sécuriser la commission à 0%.
- ❑ J+4 : email de remerciement pour les clients non convertis.
- ❑ M+1 : email de relance si le client n'est pas converti.

❑ Que faire suite à une commande Ankorstore ?

- ❑ Envoyez leur un email lors de la préparation et lors de l'envoi du colis (avec le lien permettant de traquer le colis).
- ❑ Dans la commande, préparez un emballage spécial avec :
 - ❑ Une nouvelle fonctionnalité à tester.
 - ❑ Une gamme à pousser.
 - ❑ Offrez leur une promotion pour leur prochaine commande (outil remises personnalisées sur Ankorstore).

Bilan et retour sur investissement

La dynamique évolue depuis plusieurs années, renforcée par le contexte actuel :

- ❑ Le retour sur investissement peut se faire sur du **long terme**.
- ❑ **Privilégiez vos éditions fortes.**
- ❑ Tous contacts n'est pas une commande assurée ! Mais c'est un contact gagné, une visibilité.
Gardez le lien sur le long terme !
- ❑ **81% des visiteurs passent commande dans les 6 mois** (*étude réalisée par un salon français*).



ankorstore

Récapitulatif

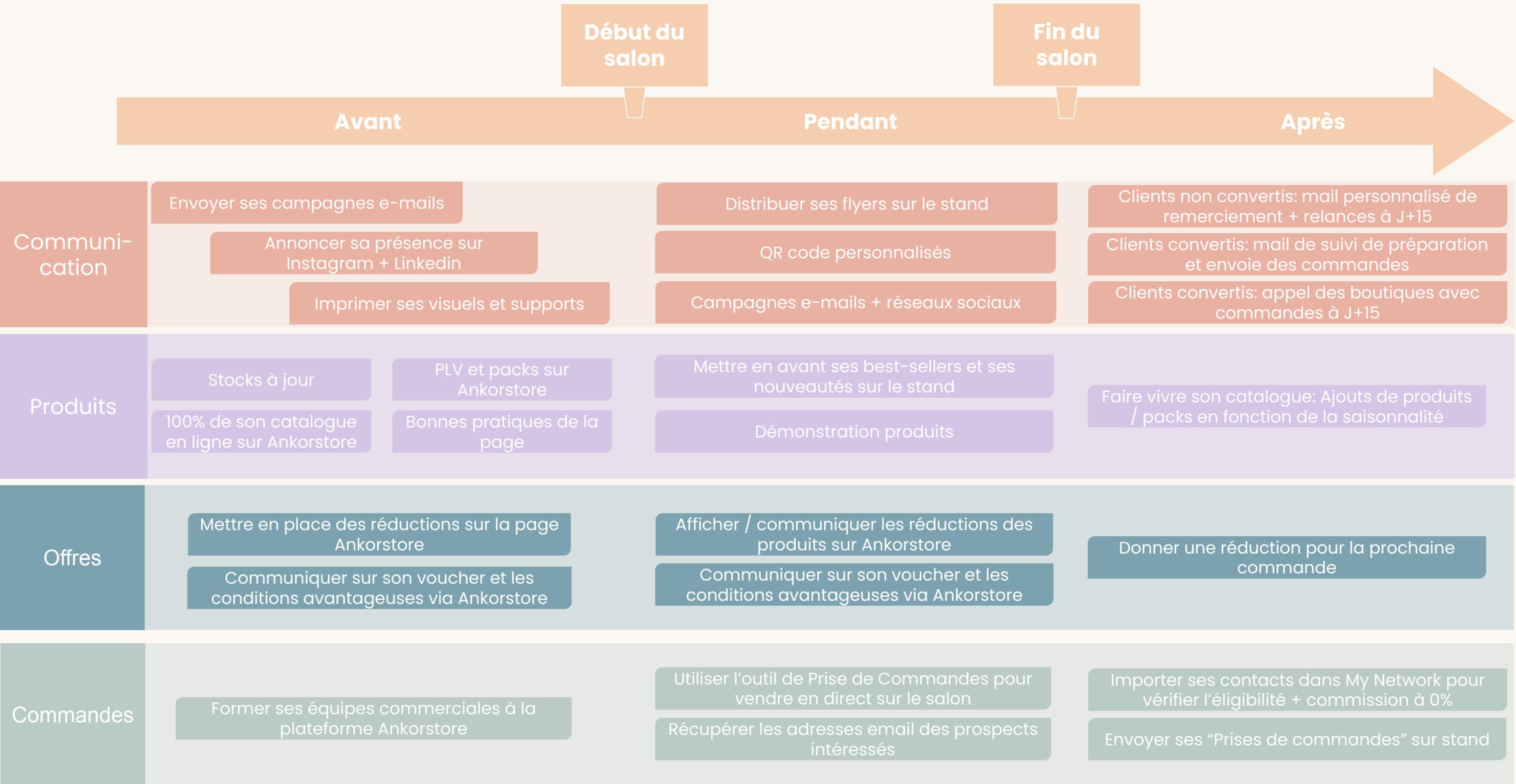


ankorstore.com

Récapitulatif

- ❑ **Utilisez l'outil Prise de Commandes** pour les clients inscrits sur Ankorstore & non inscrits (**FAQ**).
- ❑ Code LIFT à **200€ du 19 au 25 janvier** (pour 300€ d'achat).
- ❑ Créez vos **identifiants EasyRezo** pour commander vos flyers Ankorstore **via ce formulaire !**
- ❑ Retrouvez toutes les informations dans **notre article de blog.**

Bons salons !





ankorstore

Questions / Réponses



ankorstore.com